

# Feedback Workshop: Stimmtraining für Unternehmer

---



---

Autor

Startplatz Koeln

---

Datum der  
Generierung

09. 11. 2016 (09:37)

---



BESCHREIBUNG

**Feedback Workshop: Stimmtraining für Unternehmer mit Klaus Neumann**

---

BEGINN DER UMFRAGE	16. 01. 2015 (08:00)
ENDE DER UMFRAGE	10. 11. 2016 (08:00)
GESAMTSAMPLE	3
NETTOBETEILIGUNG	3

---

# Inhaltsverzeichnis

01. Erstes Kapitel



## BEWERTUNG INHALT

Bitte bewerte folgenden Inhalt der Veranstaltung: Inhalt/Agenda

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	1 - sehr gut	1	<b>33%</b>
1	2 - gut	2	<b>67%</b>
1	3 - befriedigend	0	<b>0%</b>
1	4 - schlecht	0	<b>0%</b>
1	5 - sehr schlecht	0	<b>0%</b>



## BEWERTUNG REFERENT

Bitte bewerte folgenden Inhalt der Veranstaltung: Qualität des Referenten

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	1 - sehr gut	3	<b>100%</b>
1	2 - gut	0	<b>0%</b>
1	3 - befriedigend	0	<b>0%</b>
1	4 - schlecht	0	<b>0%</b>
1	5 - sehr schlecht	0	<b>0%</b>



## BEWERTUNG THEMEN

Bitte bewerte folgenden Inhalt der Veranstaltung: Informationsgehalt der Themen

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	1 - sehr gut	2	<b>67%</b>
1	2 - gut	1	<b>33%</b>
1	3 - befriedigend	0	<b>0%</b>
1	4 - schlecht	0	<b>0%</b>
1	5 - sehr schlecht	0	<b>0%</b>



## BEWERTUNG VERANSTALTUNGSORT

Bitte bewerte folgenden Inhalt der Veranstaltung: Veranstaltungsort

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	1 - sehr gut	2	<b>67%</b>
1	2 - gut	0	<b>0%</b>
1	3 - befriedigend	1	<b>33%</b>
1	4 - schlecht	0	<b>0%</b>
1	5 - sehr schlecht	0	<b>0%</b>



## ANREGUNGEN

Über Anmerkungen und Anregungen würden wir uns sehr freuen! Fällt dir spontan etwas ein, was wir beim nächsten Mal verbessern könnten?

## REPORTFILTER (3)

## ANTWORTOPTION

ein wenig mehr Info zu Beginn wie der Kurs abläuft.





## AUFMERKSAMKEIT/AKQUISE

Wie bist du auf den Workshop aufmerksam geworden? Du kannst auch gerne mehrere Kanäle auswählen.

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	STARTPLATZ-Newsletter	2	<b>67%</b>
2	Facebook	0	<b>0%</b>
3	Twitter	0	<b>0%</b>
4	Empfehlung von Freunden/Kollegen/Bekanntem	1	<b>33%</b>
5	Anderer Kanal - bitte angeben:	0	<b>0%</b>



AUFMERKSAMKEIT/AKQUISE - ANDERER KANAL - BITTE ANGEBEN:

Wie bist du auf den Workshop aufmerksam geworden? Du kannst auch gerne mehrere Kanäle auswählen. - Anderer Kanal - bitte angeben:

REPORTFILTER (3)

ANTWORTOPTION

Es sind keine Items in der Frage vorhanden.



## WEITERE INHALTE

Inhalte der nächsten Events: An welchen weiteren Workshop-Themen wärst du interessiert?

## REPORTFILTER (3)

ANTWORTOPTION

Design



## DEMOGRAFIKA

## Und jetzt noch ein paar soziodemografische Angaben: Alter

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	bis 19	0	0%
2	20 - 29	2	67%
3	30 - 39	0	0%
4	40 - 49	1	33%
5	50 - 59	0	0%
6	60 und älter	0	0%



## DEMOGRAFIKA

## Und jetzt noch ein paar soziodemografische Angaben: Geschlecht

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	männlich	3	<b>100%</b>
2	weiblich	0	<b>0%</b>



## EMPFEHLUNG

## Weiterempfehlung: Würdest du den Workshop weiter empfehlen?

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	ja	3	100%
2	nein	0	0%
3	weiß nicht	0	0%



## GENERELLES FEEDBACK

Danke für die Geduld bis hierher. Gib uns Dein persönliches Feedback?

## REPORTFILTER (3)

## ANTWORTOPTION

gute persönliche Anregungen

---

sehr gut

---

gute Inhalte, gute Stimmung



## NOTE VERANSTALTUNG

## Welche Note würdest du dem Workshop geben?

## REPORTFILTER (3)

CODE	ANTWORTOPTION	n	%
1	1 - sehr gut	2	<b>67%</b>
1	2 - gut	1	<b>33%</b>
1	3 - befriedigend	0	<b>0%</b>
1	4 - schlecht	0	<b>0%</b>
1	5 - sehr schlecht	0	<b>0%</b>





## KONTAKT

Um als erstes über die nächsten STARTPLATZ- Workshops & Events informiert zu werden, schreibe uns doch kurz deine E-Mailadresse auf, damit wir dich auf unseren Newsletter setzen können.

ANTWORTOPTION

[alexander.koeberich@bolzfabrik.com](mailto:alexander.koeberich@bolzfabrik.com)